



VillaMaría exporta 2026

EDICIÓN 22

PRE MISIÓN INVERSA



OBJETIVOS

- **Rediseñar el formato** de Villa María Exporta hacia un modelo **inteligente y vanguardista**. Se busca actualizar la propuesta de valor para superar los estándares tradicionales, reforzando la proyección internacional de las empresas locales a través experiencias de networking de alto impacto.
- Implementar **espacios inmersivos** diseñados para representar de manera integral la **identidad del sector alimentario e industrial cordobés**.
- **Optimizar la fase de visitas mediante un esquema de selección a demanda**.

PREVIO A LA MISION INVERSA

Digitalización del Matchmaking y Catálogo Interactivo de Oferta Exportable:

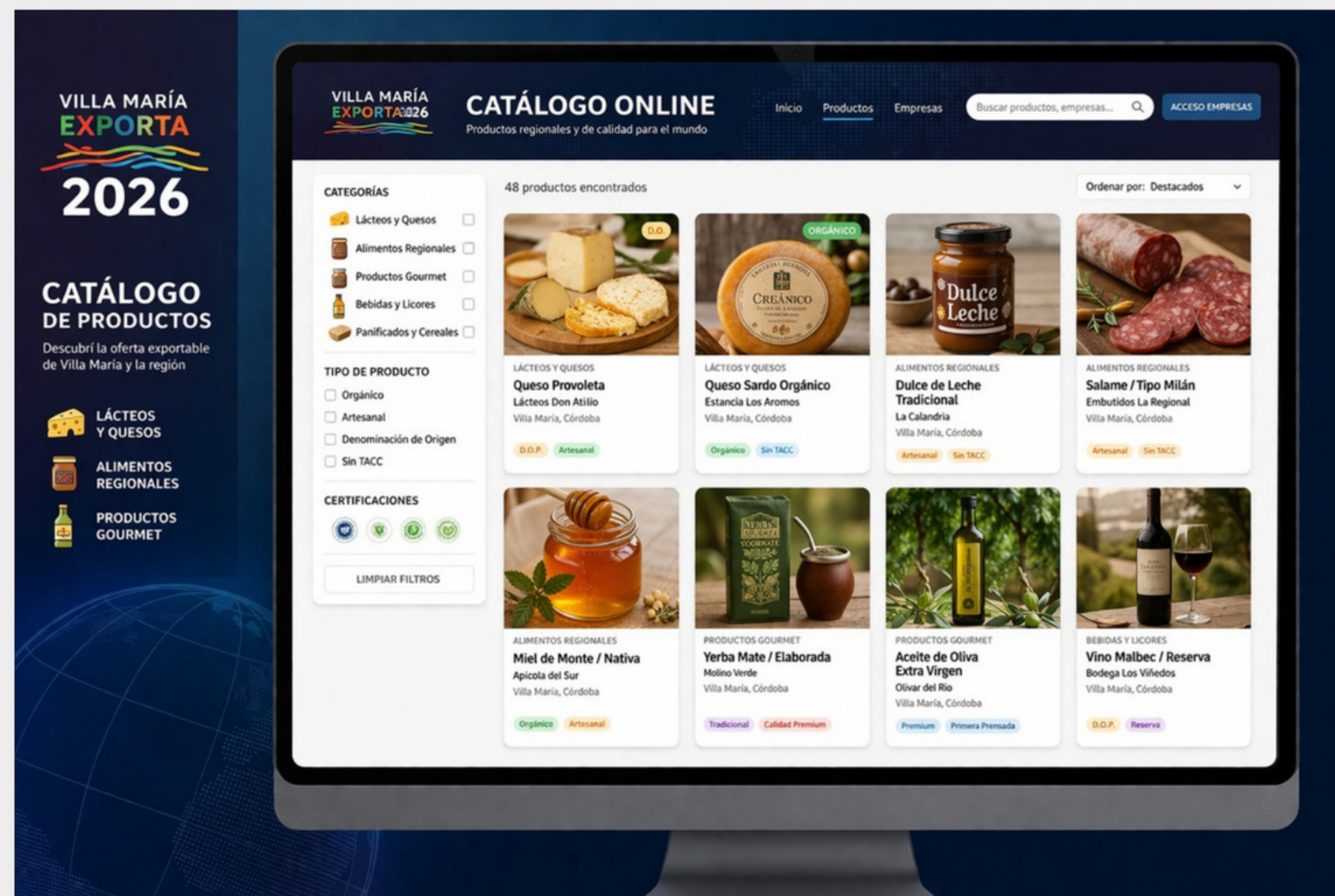
- **Catálogo Profesional Online - “Carrito de Interés”:** Cada operador internacional recibirá un acceso exclusivo a un catálogo interactivo con soporte visual (fotografías de alta resolución) y especificaciones técnicas detalladas.
- **Autogestión de perfiles para empresas locales.**
- **Selección de empresas locales a visitar:** Los operadores podrán seleccionar, a través del sitio web, las empresas locales que deseen conocer, de modo que realicen únicamente las visitas que sean de su interés.

BLOQUES



VillaMaría
exporta 2026
EDICIÓN 22

PREVIO A LA MISION INVERSA



**¡Villa María Exporta es una
gran oportunidad para**

LLEVAR TUS PRODUCTOS AL MUNDO!

